

EIXO: PROMOÇÃO DA SAÚDE

COMUNICAÇÃO DIGITAL E A PANDEMIA: DESAFIOS NA PROMOÇÃO EM SAÚDE CARDIOVASCULAR AOS ESCOLARES

Ana Camila Gonçalves Leonel¹

Antonia Elizangela Alves Moreira²

Érica Sobral Gondim³

Gabriela de Sousa Lima⁴

Emiliana Bezerra Gomes⁵

Durante a pandemia, a comunicação digital passou a ser o meio viável para o desenvolvimento das ações de extensão. Objetiva-se relatar os desafios de graduandas de enfermagem na comunicação digital para a promoção da saúde cardiovascular aos escolares em tempo de pandemia. Trata-se de um estudo descritivo do tipo relato de experiência, realizado nos meses de março a junho de 2021 por graduandas de enfermagem, integrantes do Programa de Extensão Cuide de/o Coração vinculado ao Grupo de Pesquisa e Extensão em Saúde Cardiovascular da Universidade Regional do Cariri. A continuidade das atividades extensionistas exigiu maior conhecimento acerca da comunicação digital, no intuito de levar informação e promover a saúde cardiovascular em escolares. As redes sociais foram essenciais nesse processo, sobretudo o perfil do *Instagram* @cuidedecoracao que oferta quinzenalmente conteúdos educativos sobre a saúde cardiovascular. Os maiores desafios enfrentados

¹ Discente do 8º semestre do curso de graduação em enfermagem da Universidade Regional do Cariri (URCA), Membro do Grupo de Pesquisa e Extensão em Saúde Cardiovascular (GPESCC), Bolsista de Extensão (PROEX). Email: anacamila.leonel@urca.br.

² Discente do 9º semestre do curso de graduação em enfermagem da URCA, Membro do Grupo de Pesquisa e Extensão em Saúde Cardiovascular (GPESCC), Voluntária do programa Cuide de/o coração, Bolsista BPI-FUNCAP. Email: elizangela.moreira@urca.br.

³ Mestranda do Programa de Mestrado Acadêmico em Enfermagem (PMAE) da Universidade Regional do Cariri (URCA), Membro do Grupo de Pesquisa em Enfermagem e Saúde do Adulto em Ambiente Hospitalar (GPESAH). Email: erica.sobral@urca.br.

⁴ Enfermeira. Graduada pela Universidade Regional do Cariri (URCA). Mestre em Enfermagem pelo Programa de Pós-Graduação em Enfermagem da Universidade Regional do Cariri (PMAE-URCA). Cursa especialização em Saúde Coletiva e ESF na Facuminas Nacional (FACUMINAS). Email: gabrieladesl@hotmail.com.

⁵ Enfermeira. Professora Adjunta da Universidade Regional do Cariri (URCA). Pós-Doutora em Cuidados Clínicos em Enfermagem e Saúde pela Universidade Estadual do Ceará (UECE). Docente dos cursos de Mestrado acadêmico em enfermagem do Programa de Pós-Graduação em Enfermagem (PMAE) e de Graduação em enfermagem da Urca. Email: Emiliana.gomes@urca.br.

pelas discentes foram conseguir contatar os escolares, manter um vínculo, produzir conteúdos ainda mais atrativos e principalmente, a variabilidade na dificuldade de acesso à internet pelo público-alvo, o que impossibilitou algumas atividades. A comunicação digital, apesar de ser um facilitador para a disseminação de informação, impõe dificuldades quando grande parte do público não dispõe de acesso à internet. Os escolares necessitam de apoio governamental para ter acesso à essa ferramenta, e assim, se beneficiar das ações de informação e promoção da saúde cardiovascular, principalmente no contexto pandêmico, mitigando agravos à saúde desses escolares. Portanto, a experiência permitiu vivenciar desafios relacionados à comunicação digital na promoção da saúde cardiovascular em tempos de pandemia, proporcionando às graduandas de enfermagem o desenvolvimento de habilidades e atitudes como criatividade, adaptação e inovação para a realização das atividades de extensão.

Descritores: Promoção da Saúde; Pandemias; Redes Sociais; Estudantes; Comunicação.

Apoio/Auxílio Financeiro: Pró - Reitoria de Extensão (PROEX)/Universidade Regional do Cariri (URCA)